

ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ УКРАИНЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Косенко О.П., Перерва П.Г.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Важнейшие проблемы, которые замедляют развитие туризма в Украине и тормозят развитие туристической индустрии следует свести к следующим положениям. В первую очередь, в средствах массовой информации населения активно проводится реклама международного туризма и почти отсутствующая реклама внутреннего туризма, за исключением общеизвестных зон рекреации (Крыма и Карпат). Во-вторых, отсутствующие средства на реконструкцию исторических достопримечательностей и памятников архитектурного искусства, как известно, значительное количество населенных пунктов Украины - Хотин, Междуречье, Изяслав и другие, имеют достопримечательности архитектуры XVII- XVIII века, для возобновления которых необходимые значительные капиталовложения, в то же время привлечение инвестиций тормозится из-за неурегулированной нормативно-законодательной базы страны. В-третьих, в Украине не развит сектор туристической индустрии. Ни в одном городе Украины не раздаются бесплатные буклеты-путеводители историко-культурных достопримечательностей. Не во всех городах имеются такие путеводители, что обусловлено узким толкованием туризма и малой осведомленностью о многообразии туристических услуг. Даже в крупных городах практически нет доступных гостиниц и указателей на английском языке. В-четвертых, многообразием туристических услуг, могут похвастаться преимущественно города-миллионеры, города общепризнанных зон рекреации и туризма (Крым, Карпаты), некоторые исторические и культурные центры. В большинстве городов Украины имеет перспективу развития промышленный, экологический, оздоровительный и другие виды туризма. Но для этого нужны инвестиции в создание центров бизнеса, рекреационных зон отдыха, которые соединяют в себе пассивные и активные виды отдыха. Для решения поставленных проблем в сфере туристической привлекательности Украины, необходимо решить комплекс задач в сфере экономики, транспорта, гостиничного хозяйства и сфере сервиса.

Литература:

1. Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / С. М. Ілляшенко, П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова, О. П. Косенко та ін. / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2011. – 644 с.
2. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с. 3. Экономика и управление инновационной деятельностью: ученик / Под ред. проф. Перервы П. Г., проф. Вороновского Г. К., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова Н. И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.